



CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Les constantes évolutions technologiques, sociales et économiques influent sur la gestion de la communication, du marketing et de la relation client au sein des Organisations. Un changement de paradigme s'impose afin de gérer au mieux ces mutations et accroître davantage les performances de celles-ci. En effet, face à des marchés de plus en plus concurrentiels, il est plus que jamais important d'accompagner les professionnels de la communication, du marketing et de la relation client dans la consolidation de l'image de marque de leurs structures, la fidélisation de leurs clients et la conquête de nouvelles opportunités, via des stratégies adaptées à notre contexte socioéconomique...

OBJECTIF

Plateforme dynamique, véritable "école" de formation continue au contact des pairs et de développement des capacités managériales, les JNCM sont aussi un cadre de partage d'expérience mettant en interface les différents métiers dont dépend le succès de nos Organisations.

Alliant sérieux et convivialité, ces rencontres de réseautage et de benchmarking accompagnent la performance de nos Organisations par le partage de l'expérience locale, tout en restant attentives aux mutations en cours et à venir dans un monde en perpétuel mouvement.

CIBLE

- ✓ Directeurs et Responsables de la Communication et du Marketing
- ✓ Directeurs et Responsables Commerciaux
- ✓ Directeurs et Responsables des Relations Clients
- ✓ Professionnels des Métiers de la Communication
- ✓ Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprises
- ✓ Cadres Dirigeants d'Organisations

FORMAT

- ✓ Date : 25 - 26 Mars 2021
- ✓ Lieu : Hôtel Président de Yamoussoukro
- ✓ Style : Conférences - Panels - Ateliers de partage d'expérience

- ✓ Intervenants : Spécialistes, Experts-Consultants, Universitaires
- ✓ Autres attractions : Réseautage - Dîner Gala - Sport



Nos KEYNOTES SPEAKERS



Photo de famille JNCM 2019